

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**

## **Техника и технологии рекламных видео и фотографии**

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

Закреплена за кафедрой **Кафедра прикладной информатики и математики**

Учебный план

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах: экзамены 5
в том числе:		
аудиторные занятия	109,6	
самостоятельная работа	72	
часов на контроль	34,4	

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах: экзамены 7
в том числе:		
аудиторные занятия	19,6	
самостоятельная работа	187,4	
часов на контроль	9	

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	216	Виды контроля на курсах: экзамены 3
в том числе:		
аудиторные занятия	19,6	
самостоятельная работа	189	
часов на контроль	7,4	

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очная форма**

Семестр	5 (3.1)		Итого	
	18 4/6			
	Неделя	уп	рп	уп
Вид занятий				
Лекции	36	36	36	36
Практические	72	72	72	72
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	109,6	109,6	109,6	109,6
Контактная работа	109,6	109,6	109,6	109,6
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	34,4	34,4	34,4	34,4
Итого	216	216	216	216

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очно-заочная форма**

Семестр	7 (4.1)		Итого	
	18			
	Неделя	уп	рп	уп
Вид занятий				
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	19,6	19,6	19,6	19,6
Контактная работа	19,6	19,6	19,6	19,6
Сам. работа	187,4	187,4	187,4	187,4
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6	1,6	1,6
Итого ауд.	19,6	19,6	19,6	19,6
Контактная работа	19,6	19,6	19,6	19,6
Сам. работа	189	189	189	189
Часы на контроль	7,4	7,4	7,4	7,4
Итого	216	216	216	216

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	изучение и практическое освоение методов и алгоритмов создания плоских и трехмерных реалистичных изображений с целью дальнейшего использования их в профессиональной деятельности при проектировании сайтов и создании профессиональных фото и изображений
-----	--

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Теория и практика рекламы
2.1.2	Информатика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Выполнение рекламных проектов в материале
2.2.2	Корпоративный PR
2.2.3	Производственная практика
2.2.4	Управление проектами
2.2.5	преддипломная практика
2.2.6	Рисунок с основами перспективы
2.2.7	Технологии разработки и производства рекламного и PR-продукта
2.2.8	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.10	Web-дизайн
2.2.11	Практикум по разработке Web-страниц

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ПК-3.1: Понимает основы использования инструментов и методов проектирования в рекламе и связях с общественностью

**Знать:**

методы выявления и анализа требований к информационной системе для автоматизации финансово –экономических и управленческих процессов с учетом действующих правовых норм и стандартов профессиональной деятельности

**Уметь:**

демонстрировать знание методов выявления и анализа требований к информационной системе для автоматизации финансово –экономических и управленческих процессов с учетом действующих правовых норм и стандартов профессиональной деятельности

**Владеть:**

#### ПК-3.2: Разрабатывает типовые рекламные и PR-проекты с использованием современных технологий проектирования

**Знать:**

методы описания предметной области автоматизации; способы проведения обоснования проектных решений по видам обеспечения информационных систем

**Уметь:**

выполнять описание предметной области автоматизации; проводить обоснование проектных решений по видам обеспечения информационных систем

**Владеть:**

навыками необходимыми для выполнения описания предметной области автоматизации; проведения обоснования проектных решений по видам обеспечения информационных систем

#### ПК-3.3: Применяет навыки реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

**Знать:**

способы применения инструментов и методов системного анализа, проектирования баз данных, объектно-ориентированного программирования, web-программирования и дизайна, языков программирования интеллектуальных информационных систем, современных структурных языков программирования

**Уметь:**

применять инструменты и методы системного анализа, проектирования баз данных, объектно-ориентированного программирования, web-программирования и дизайна, языков программирования интеллектуальных информационных систем, современных структурных языков программирования

<b>Владеть:</b>
навыками необходимыми для применения инструментов и методов системного анализа, проектирования баз данных, объектно-ориентированного программирования, web-программирования и дизайна, языков программирования интеллектуальных информационных систем, современных структурных языков программирования

**ПК-2.1: Понимает основы использования традиционных и современных средств рекламы для подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции**

<b>Знать:</b>
теорию баз данных; методы и средства проектирования баз данных; современные системы управления базами данных; современное состояние и тенденций развития систем управления базами данных, информационных хранилищ.

<b>Уметь:</b>
демонстрировать знание теории баз данных; методов и средств проектирования баз данных; современных систем управления базами данных; современного состояния и тенденций развития систем управления базами данных, информационных хранилищ

<b>Владеть:</b>
навыками необходимыми для демонстрации знаний теории баз данных; методов и средств проектирования баз данных; современных систем управления базами данных; современного состояния и тенденций развития систем управления базами данных, информационных хранилищ

**ПК-2.2: Реализует типовые алгоритмы работы с рекламной продукцией и технологии в сфере рекламы и связей с общественностью**

<b>Знать:</b>
методы выявления проблем избыточности данных; принципы моделирования предметной области с использованием современных Case-средств; способы выполнения нормализации отношений; способы создания логической модели предметной области методом сущность-связь

<b>Уметь:</b>
выявлять проблемы избыточности данных; моделировать предметную область с использованием современных Case-средств; выполнять нормализацию отношений; создавать логическую модель предметной области методом сущность-связь

<b>Владеть:</b>
навыками необходимыми для выявления проблем избыточности данных; моделирования предметной области с использованием современных Case-средств; выполнения нормализации отношений; создания логической модели предметной области методом сущность-связь

**ПК-2.3: Применяет навыки организации подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы**

<b>Знать:</b>
способы применения на практике технических и программных средств физической реализации реляционных структур данных; составлять запросы для манипулирования данными на языке SQL

<b>Уметь:</b>
применять на практике технические и программные средства физической реализации реляционных структур данных; составлять запросы для манипулирования данными на языке SQL

<b>Владеть:</b>
навыками необходимыми для применения на практике технических и программных средств физической реализации реляционных структур данных; составления запросов для манипулирования данными на языке SQL

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	• виды компьютерной графики;
3.1.2	• методы обработки графических изображений;
3.1.3	• основные приемы редактирования и создания растровых графических изображений
3.1.4	• основные приемы создания и редактирования видео
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	• обрабатывать фотореалистичные изображения, создавать коллажи, применять различные эффекты с помощью растрового редактора Gimp;
3.2.2	• создавать и редактировать видеофрагменты в Shotcut
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	• навыками работы в растровом редакторе Gimp при обработке графических изображений;
3.3.2	• навыками редактирования видеофрагментов в Shotcut

